



Profesní a odborná školení

Sociální sítě jako nástroj personálního marketingu

Úvod

Ještě před pár lety se zdálo, že sociální média budou „jen pro mladé“. Poslední sociologické průzkumy ovšem ukazují, že všichni trávíme víc a více času na internetu a především na sociálních sítích a prezentace firem na nich by měla být součástí náborové politiky a především k budování zaměstnavatelské značky – employer branding. Spousta (nejen) českých firem tento aspekt své značky přitom ostudně zanedbává, podle studie agentury Employer Brand International má strategii pro budování zaměstnavatelské značky pouze 17 % z více než tisíce firem dotázaných v 19 zemích.

Cíle

- Poskytnout účastníkům komplexní přehled o sociálních sítích a jejich využití pro nábor zaměstnanců i tvorbu značky zaměstnavatele.
- Probrat detailně i možnosti využití sociálních sítí v oblasti interní firemní komunikace v návaznosti na práci personalisty.

Obsah

Sociální média obecně

- principy sdílení obsahu,
- motivace a hodnoty uživatelů,
- současné trendy a rizika,
- situace v ČR vs zahraničí.

Kde komunikovat – komunikační kanály pro personalisty

Facebook – největší síť

- vývoj a současnost,
- firemní stránka – jak se o ni správně starat v kontextu HR marketingu, nastavení, novinky a změny,
- správa a optimalizace reklam na Facebooku,
- skupiny a události – jejich skryté možnosti,
- měření úspěšnosti na Facebooku.

LinkedIn

- osobní profil a jeho nastavení,
- kontakty a jejich správa,
- skupiny na LinkedIn,
- firemní profily,
- placené varianty a propagace, specifika.

Twitter

- sledování a sledující – jak navazovat kontakt, kde hledat zajímavé účty,
- praktická práce s příspěvky, konverzací a soukromými zprávami,
- správa Twitteru z pohledu uživatele i firmy – efektivní komunikace,
- nástroje na pokročilejší práci s Twitterem – mobilní aplikace, desktopové aplikace a další.

Další sociální sítě

- co jsou vlastně zač, proč jsou tu a proč jsou tak populární?
- Fousquare, YouTube, Instagram, Snapchat a další – k čemu mohou být užitečné?

Metodika

Interaktivní výklad s praktickými příklady z praxe a konkrétními postupy – řešení konkrétních business case.

Určeno

HR manažerům, personalistům, PR pracovníkům a expertům/specialistům na marketingovou komunikaci a reklamu. Všem, kdo mají zájem o ucelené vzdělání v oblasti komunikace, prezentace image společnosti v oblasti HR, PR a řízení lidských zdrojů. Kurz je dále vhodný pro všechny, kdo chtějí získat přehled o nových přístupech v marketingové komunikaci a prezentaci HR práce na sociálních sítích.

Harmonogram

prezence 8.45–9.00 hod.,
program 9.00–16.00 hod.

Termín	Místo	Variabilní symbol
14. 2. 2017	Plzeň	170549
4. 4. 2017	Praha	170550
14. 6. 2017	České Budějovice	170551
13. 9. 2017	Praha	170552
21. 11. 2017	Praha	170553

Cena a rozsah

3 800 Kč (bez DPH), 4 598 Kč (včetně 21 % DPH)
1 den

Manažer projektu

Miluše Martinovská
226 006 314, mmartinovska@gradua.cz

Doporučujeme

Navazující kurzy: HR marketing
Navazující oblasti: 4. Marketing