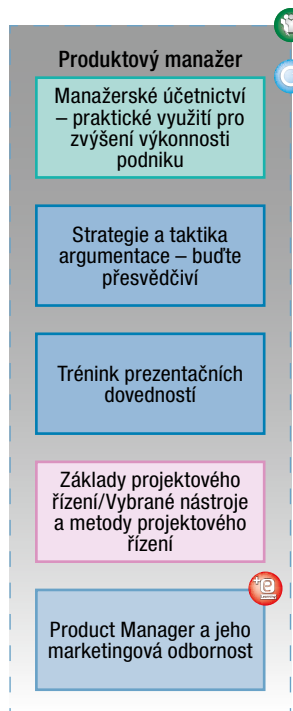


# Produktový manažer



## ► Cíle

- Komplexně zvládnout marketingové řízení svěřeného produktu nebo portfolia produktů.
- Osvojit si základní principy a pravidla projektového managementu potřebného pro úspěšné řízení „produktových“ projektů.
- Umět účinně argumentovat a náležitě tak prosadit své nápady, plány a strategie v rámci interních i externích jednání.
- Profesionálně připravit a provést nejrůznější typy prezentace svých myšlenek s cílem zaujmout a získat posluchače nebo partnery.
- Naučit se optimalizovat vztah nákladů a výkonů a v rámci životního cyklu každého produktu měřit a řídit jeho výkonnost.

## ► Obsah

### 1. kurz – Product Manager a jeho marketingová odbornost

- role Product Managera,
- činnosti s vazbou na marketingové plánování,
- politika produktu,
- marketingový mix.

### 2. kurz – Základy projektového řízení/Vybrané nástroje a metody projektového řízení

- principy a pravidla projektového řízení, co je projekt, životní cyklus projektu,
- kompetence manažera projektu a složení projektového týmu,
- správné zadání projektu a stanovení cílů projektu,
- plánování projektu – času, zdrojů a nákladů,
- rizika v projektu,
- kontrola a řízení realizace projektu,
- plán dalšího rozvoje účastníků.

### 3. kurz – Trénink prezentačních dovedností

- různé typy prezentace,
- příprava prezentace,
- faktory ovlivňující kvalitní provedení,
- komunikace s posluchači,
- trénink různých typů prezentace.

### 4. kurz – Strategie a taktika argumentace

#### – buďte přesvědčiví

- argumentace,
- metody a strategie účinné argumentace,
- techniky vyjednávání a argumentace,
- argumentace ve vyjednávání.

### 5. kurz – Manažerské účetnictví – praktické využití pro zvýšení výkonnosti podniku

- podstata a cíle manažerského účetnictví,
- zásady „daňového“ účetnictví a jejich uplatnění v manažerském účetnictví,
- finanční výkazy manažerského účetnictví,
- účelové členění účetních operací a informací,
- základna pro kalkulační modely,
- souborné a podrobnější informace pro manažery,
- manažerské účetnictví v závislosti na zvoleném modelu řízení,
- praktické modely a zkušenosti.

**Program si můžete sestavit z termínů, které jsou uvedeny u jednotlivých kurzů a budou Vám nejlépe vyhovovat.**

## ► Cena a rozsah

Cena za celý program po slevě 10 %:  
44 600 Kč (bez DPH), 53 520 Kč (včetně 20 % DPH)  
12 dnů



### Manažer kurzu

Ing. Olga Bolechová  
226 006 319, obolechova@gradua.cz